



SYLLABUS

Créer son contenu vidéo





- **Année académique** : 2021
- **Professeur** : Laurent DAUFES
- **Programme** : Formation
- **Cours** : Créer son contenu vidéo
- **Thématique** : Digital
- **Lieu** : à définir - présentiel

1. L'INTERVENANT

DAUFES Laurent

Biographie

Réalisateur et Storyteller, spécialisé dans la conception, la création, et la diffusion de contenus Transmédia et maintenant Game Designer !

Je conseille et prend en charge la stratégie de Communication et la création de supports, de contenus audiovisuels pour une marque, un sport, un produit, un groupe de musique.

Le Transmédia c'est comment faire de la communication digitale, sur tous les supports existants tout en ayant un retour dans le monde réel. C'est raconter votre histoire de manière pertinente et adaptée à votre public.

2. Présentation de la thématique

2.1. Description de la thématique

La vidéo dans le sport, la culture est absolument incontournable. Mais, il s'agit aujourd'hui de produire du contenu rapide, pertinent sur les réseaux sociaux et à destination des médias. Comment ? Pourquoi ? De quelle manière ?

Les cours seront à la fois découpés en présentation théorique, exemples de communication pratique et cas réel.

2.2. Opportunités de carrières

Community manager
Webdesigner
Captation et montage

3. Compétences

Structure narrative
Créer son message
Captation
Montage et mise en scène

4. Présentation de la thématique

4.1. Partie 1

Le message, l'objectif, durée et cible
Structure narrative
Créer son message (exemples de teaser)
Ambush et stratégie
Les sportifs et le droit à l'image, leur sponsors, partenaires...

4.2. Partie 2

La grammaire et économie de la vidéo

Découpage et mise en scène

Budget et organisation type en équipe

Outils : Appli, téléphone, caméra, appareil photo : format de diffusion

4.3. Partie 3

Création et Rédaction

Ateliers d'écriture, budget, campagne de diffusion et corrections

4.4. Partie 4

Média Training et Réalisation

Réaliser une interview de sportif : jeu de rôle et tournage

Réaliser un teaser : cas réel

Tournage Montage en équipe

Diffusion et correction en fonction de l'objectif et de sa réalité

Correction et devoirs pour cession de la semaine suivante.

4.5. Partie 5

Le message, l'objectif, durée et cible (3 h)

Correction des devoirs / analyse, remontage

4.6. Partie 6

Tournage et validation des acquis, question réponses sur cas réels (3h) Outils :

Appli, téléphone, caméra, appareil photo : format de diffusion

4.7. Partie 7

Validation sujets futurs / découpage / mise en scène (1h) Ateliers d'écriture, budget, campagne de diffusion et corrections

5. Activités de formation

Réalisation de sujets

Montage sur différents logiciels

6. Évaluation

Descriptif : Présentation d'un teaser de 1 min sur un événement

7. Moyens techniques

Les apprenants doivent avoir leur téléphone et des applications de montage.

Caméra, ordinateur, bras Ronin, micro hf amené par le formateur Vidéo projecteur et prise HDMI pour projection et montage en direct